



観光からみた流山を考えてみる



1. 魅力

- ・滞在型の拠点となり得る:首都圏に移動して戻ってこられる。
(春日部・浅草・北千住・東京ディズニーランドなど)
- ・近隣市から気軽に遊びに来ることができる。
- ・外国人観光客もターゲットになり得る(普段の日本の暮らしをみたい)

2. 課題として

- ・そもそも、住んでいる所の良さに気づいていない。
- ・近隣自治体とのタイアップができていない。
- ・ターゲットによって、商品展開の切り口が異なる。



3. 大切にしなければならないこと

- ・全体の戦略を考える、役割分担を明確にする。
- ・Win-Win の関係を作らなければならない。
- ・ターゲットと商品展開の関連性をよく研究する。
- ・仕掛けてから、すぐに結果はでないことを覚悟する。
- ・自分の足で歩いて汗をかきながら、少しずつ、改善していく。

